



think ahead

// AI_TRANSFORMATIE

AI-Transformatie Roadmap

In 6–12 maanden naar een AI-ready organisatie

Soms is de eerlijkste uitkomst van een AI-scan: "Nog even niet."

Niet omdat AI geen kansen biedt, maar omdat je eerst een aantal basisdingen moet regelen: data, processen, eigenaarschap, techniek.

Deze roadmap helpt je om in 6–12 maanden een fundament te leggen, zodat AI-pilots daarna wél kansrijk zijn.



// OVERZICHT

Vier fasen naar AI-readiness

1

Richting & ambitie

0–2 maanden

2

Data & processen op orde

2–6 maanden

3

Organisatie & vaardigheden

4–8 maanden

4

Eerste experimenten voorbereiden

6–12 maanden

Let op:

Zie deze roadmap niet als strak projectplan, maar als volgorde van aandachtspunten. Je kunt sommige stappen parallel doen, zolang de basis logisch blijft: eerst fundament, dan experiment.



1

FASE 1 • 0–2 MAANDEN

Richting & ambitie

1. Bepaal waarom je überhaupt met AI aan de slag wilt

- Formuleer 2–3 zinnen over wat AI voor jullie zou moeten opleveren (bijv. minder handwerk, betere klantbediening, sneller inzicht).
- Koppel dit aan bestaande doelen (bijv. strategie, jaarplan, digitaliseringsagenda).

2. Kies een eigenaar en een klein kernteam

- Wijs één persoon aan als trekker (niet per se AI-expert, maar iemand die dingen gedaan krijgt).
- Vorm een compact team (3–5 mensen) met iemand uit: business, IT/BI, en eventueel operations/klantenservice.

3. Maak een eerste inventarisatie van kansen en zorgen

- Waar zien mensen in de organisatie kansen?
- Waar zijn ze bang voor (banen, controleverlies, fouten)?
- Leg dit vast – dit wordt input voor je latere communicatie en pilots.

DELIVERABLE FASE 1

- 1 A4 met jullie AI-ambitie (waarom, wat ongeveer, voor wie)
- Benoemde eigenaar en kernteam
- Overzicht van top 5 kansen + top 5 zorgen

Data & processen op orde

1. Breng je kernprocessen en databronnen in kaart

- Kies 2–3 kernprocessen (bijv. verkoop, klantenservice, projectmanagement).
- Noteer per proces: welke systemen, welke databronnen, waar zit het meeste handwerk.

2. Bepaal eigenaarschap per databron

- Wie is verantwoordelijk voor de kwaliteit van klantdata? Productdata? Contracten?
- Leg dit expliciet vast – zonder eigenaar geen serieuze AI.

3. Verbeter basale datakwaliteit

- Ruim de meest storende dingen op: dubbele records, ontbrekende velden, verouderde lijsten.
- Maak simpele afspraken over invoer (bijv. verplichte velden, naamconventies).

4. Leg privacy & security basisafspraken vast

- Check samen met je FG/CISO/IT wat wél en niet mag.
- Welke data mag absoluut niet naar externe AI-diensten? Waar zijn onder voorwaarden mogelijkheden?

DELIVERABLE FASE 2

- Proces-overzicht + datalandschap voor 2–3 kernprocessen
- Overzicht van data-eigenaren
- Basisset privacy/security-richtlijnen voor toekomstige pilots

Organisatie & vaardigheden

1. Maak AI een thema, geen hobby

- Bespreek AI regelmatig in MT/teams: niet alleen "eng of gaaf", maar gekoppeld aan concrete doelen.
- Plan 1–2 interne sessies waarin je laat zien wat er mogelijk is met jullie type data.

2. Bouw basiskennis op bij een paar sleutelfiguren

- Geef het kernteam toegang tot een paar goede AI-tools (ChatGPT, Claude, etc.) en laat ze er tijd aan besteden.
- Laat ze spelen met eigen documenten (maar binnen de privacykaders van Fase 2).

3. Leg een lichte governance neer

- Wie mag experimenteren en met welke tools?
- Hoe voorkom je dat iedereen los gaat met eigen AI-oplossingen (shadow IT)?
- Wanneer wordt iets een "officieel" experiment?

4. Schets alvast criteria voor goede pilots

- Heldere businessvraag (geen "we willen iets met AI")
- Meetbaar effect (tijd, kwaliteit, kosten, tevredenheid)
- Eigenaar, gebruikers en data bekend

DELIVERABLE FASE 3

- Interne slide of intranetpagina "Zo kijken wij naar AI"
- Afspraken over wie mag experimenteren en hoe
- Checklist voor het selecteren van goede pilot-ideeën

Eerste experimenten voorbereiden

1. Verzamel en prioriteer pilot-ideeën

- Vraag teams om concrete pijnpunten in te dienen (kort formulier, max. 1 A4).
- Prioriteer samen met MT en kernteam op: haalbaarheid, impact, draagvlak.

2. Kies 1 kansrijke pilot per keer

- Start niet met 5 dingen tegelijk.
- Kies één pilot met duidelijke businesscase en een proces waar je al redelijk grip op hebt.

3. Werk de pilot op hoofdlijnen uit

- Doel en scope (wat wel, wat niet)
- Betrokken systemen en data
- Succescriteria en tijdlijn (bijv. 4–6 weken)

4. Zoek de juiste partner(s)

- Bepaal wat je zelf doet en waar je externe hulp voor nodig hebt.
- Zorg dat je partner kan werken met jullie tech-stack en data – geen blackbox.

DELIVERABLE FASE 4

- 1 uitgewerkte pilotbeschrijving die "MT-ready" is
- Besluit: gaan we dit doen, met wie en wanneer?



// SAMENVATTING

10 concrete acties

- 1 Formuleer jullie AI-ambitie in 2–3 zinnen.
- 2 Benoem een eigenaar en stel een klein kernteam samen.
- 3 Breng 2–3 kernprocessen en bijbehorende databronnen in kaart.
- 4 Leg eigenaarschap per databron vast.
- 5 Ruim de grootste datakwaliteitsproblemen op.
- 6 Maak basisafspraken over privacy, security en gebruik van AI-tools.
- 7 Zorg dat een paar sleutelfiguren tijd krijgen om met AI te experimenteren.
- 8 Leg vast hoe jullie pilots kiezen en beoordelen.
- 9 Verzamel en prioriteer pilot-ideeën vanuit de organisatie.
- 10 Werk één pilotidee door tot een concreet voorstel en beslis of je 'm gaat doen.

Als je deze tien punten hebt afgevinkt, ben je als organisatie klaar om met een gericht AI-pilottraject te starten.

Klaar om te starten?

roel@thinkahead.digital | +31 6 24963800 | [linkedin.com/in/schief](https://www.linkedin.com/in/schief)